



Formare continuă pentru educatorii de adulți Un ghid pentru formatori Partea B



Co-funded by
the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



AgroBUS

AgroBusiness in Urban Areas

Cuprins

Structura și obiectivele programului	3
Formare continuă pentru educatorii de adulți - Start-up în agricultura urbană (Ghid pentru formatori)	3
Partea B a formării:	5
MODULUL 1	8
Activitatea 1	11
Activitatea 2	12
Activitatea 3	12
MODULUL 2	15
Analiza contextului comunității locale - analiza SWOT	15
Activitatea 1: O abordare de gândire sistemică a agriculturii urbane bazate pe comunitate	16
Activitatea 1: O abordare de gândire sistemică a agriculturii urbane bazate pe comunitate	17
Activitatea 2: Video: Modele de afaceri pentru agricultura urbană	18
Modele de afaceri pentru agricultura urbană	18
Activitatea 3: Video: Dezvoltarea durabilă a comunității: de la ceea ce este greșit la ceea ce are un puternic impact	19
Dezvoltarea durabilă a comunității: de la ceea ce este greșit la ceea ce are un puternic impact	19
Activitatea 4: Analiza situațională: Înțelegeți contextul general al comunității dumneavoastră	20
Anexa 1 – Analiza situațională	21
MODULUL 3	25
Activitatea 1 – Citirea unui articol	27
Activitatea 2 – Discuție video	28



Activitatea 3 – Autoevaluare	29
Activitatea 4 – Citirea unui articol despre un caz de studiu	30
Activitatea 5 – Vizionarea unui videoclip care prezintă un studiu de caz	31
Activitatea 6 – Elaborarea unui proiect (pt1).....	32
Activitatea 7 – Elaborarea unui proiect (pt2).....	33
Anexa1:.....	34
Fundamentele Design Creative Thinking-ului:.....	34
Anexa 2 (optional):.....	36
Anexa 3:	37
MODULUL 4	39
Aspecte organizatorice ale implicării comunității	39
Activitatea 1: Binele, răul și viitorul	42
Anexa 1: Șablonul bun, rău și viitor	43
MODULUL 5	44
Interculturalitate	44
Activitatea 1 – Citirea unui articol	47
Activitatea 2 – Video despre competența interculturală	48
Activitatea 3 – Autoevaluare	49
Activitatea 4 – Citirea unui articol despre Grădina Interculturală	50
Activitatea 5 – Citirea unui articol despre International Garden	51
Activitatea 6 – Citirea unui articol despre International Garden	53
Activitatea 7 – Vizionarea unui videoclip despre International Garden	54
Anexa 1:	55
Instrucțiuni de autoevaluare a competenței interculturale:	55
Anexa 2:	57
Lista factorilor care alcătuiesc competența interculturală:	57
MODULUL 6	58
Activitatea 1: Abilități de comunicare în leadership	59
Activitatea 2: Autoevaluarea ascultării	59
Activitatea 1 – Abilități de comunicare în leadership	60
Activitatea 2 – Autoevaluare Ascultării	61
Activitatea 3 – Analizați-vă abilitățile de comunicare de bază	62
Activitatea 4 – Adaptați livrarea mesajelor la nevoile specifice	63
Activitatea 5 – Conștientizarea evaluării comunicării	64
Activitatea 6 – Studiu de caz în domeniul social media.	65
Anexa 1:	66



Instrucțiuni de autoevaluare a ascultării:	66
Anexa 2	67
Rezumat al competențelor de bază în domeniul comunicării	67
Anexa	69
Fișa de lucru pentru analiza abilităților de comunicare de bază.....	69

Structura și obiectivele programului

Formare continuă pentru educatorii de adulți - Start-up în agricultura urbană (Ghid pentru formatori)

Acest ghid pentru formatori va include un curs pentru experți cu privire la modul de interceptare, implicare, activare și formare a adulților dezavantajați, cu accent pe adulții necalificați și slab calificați, pentru a reactiva în ei ideea că există o cale de îmbunătățire și că prin această cale este posibilă ieșirea din starea de dezavantaj. Acesta se va constitui într-un "program de formare" transferabil pentru educatorii de adulți, care poate fi utilizat pentru valorificarea didactică "mixtă" a agriculturii urbane.

Ghidul va sprijini educatorii de adulți, care lucrează cu adulți, urmărind formarea acestora. Scopul este de a dezvolta o serie de abordări și metodologii care pot fi utilizate în Europa pentru a sprijini adulții (aplicate în special adulților necalificați și slab calificați), care ar dori să înceapă o afacere în domeniul agriculturii urbane.

Ghidul va fi structurat în 6 module cu o importanță relevantă pentru domeniul agriculturii urbane, după cum urmează:

1. Ce este un start-up în agricultura urbană (AU)?
2. Analiza contextului comunității locale.
3. Gândirea creativă de design: etapele de creare a proiectului AU.
4. Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
5. Interculturalitate.
6. Abilități pentru o comunicare eficientă.



Ghidul formatorului va cuprinde 2 părți distincte, după cum urmează:

Partea A se va axa pe conținutul față în față și va fi prezentată sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, documente și activități prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse vor fi incluse ca anexe la acest manual pentru a sprijini formatorii în furnizarea formării față în față.

Partea B a Ghidului pentru formatori se va concentra pe modulele de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic cheie, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către resurse video introductive scurte care vor oferi o scurtă prezentare generală a modulelor.

Formarea continuă pentru educatorii de adulți va cuprinde 24 de ore de învățare - 12 ore de instruire față în față, ateliere de lucru și discuții și 12 ore de învățare autonomă.

Partea A aferentă formării:

o 12 ore de instruire față în față care abordează următoarele subiecte:

- ✓ 2ore - Modulul 1: Ce este un start-up în agricultura urbană?
- ✓ 2ore - Modulul 2: Analiza contextului comunității locale.
- ✓ 2ore - Modulul 3: Gândire creativă de design: etapele de creație ale proiectului UA.
- ✓ 2ore - Modulul 4: Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
- ✓ 2ore - Modulul 5: Interculturalitatea.
- ✓ 2ore - Modulul 6: Abilități de comunicare eficientă.



Conținutul față în față va fi prezentat sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, materiale de lucru și activități prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse vor fi incluse ca anexe ale ghidului formatorului pentru a sprijini formatorii în furnizarea acestei formări față în față.

Partea B a formării:

- 12 ore de învățare autodirijată pe care educatorii de adulți vor trebui să le efectueze ca parte a învățării lor autonome și care vizează îmbunătățirea suplimentară a înțelegerii lor cu privire la aceleași subiecte:
 - ✓ 2ore - Modulul 1: Ce este un start-up în agricultura urbană?
 - ✓ 2ore - Modulul 2: Analiza contextului comunității locale.
 - ✓ 2ore - Modulul 3: Gândire creativă de design: etapele de creare a proiectului AU.
 - ✓ 2ore - Modulul 4: Aspecte organizatorice ale implicării comunității.
 - ✓ 2ore - Modulul 5: Interculturalitatea.
 - ✓ 2ore - Modulul 6: Abilități de comunicare eficientă.

Conținutul va fi prezentat în cea de-a doua secțiune a ghidului formatorului sub forma unei serii de module de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic cheie, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către scurte resurse video introductive care vor oferi o scurtă prezentare generală a subiectelor și care sunt destinate a fi vizionate de către educatorii de adulți înainte de a începe modulele de învățare autodirijată.



SUBIECT	CUNOȘTINȚE (teoretice și faptice)	ABILITĂȚI (cognitive și practice)	ATITUDINI (responsabilitate și autonomie)
CE ESTE UN START-UP ÎN AGRICULTURA URBANĂ?	Cunoașterea definiției agriculturii urbane.	Identificați ce este agricultura urbană.	Conștientizarea impactului pe care îl are dezvoltarea agriculturii urbane.
	Cunoașterea beneficiilor și provocărilor agriculturii urbane.	Enumerați beneficiile și provocările agriculturii urbane.	Conștientizarea beneficiilor și provocărilor agriculturii urbane.
	Cunoașterea diferitelor costuri de înființare a agriculturii urbane.	Evaluarea diferitelor costuri și a modului de gestionare a costurilor legate de agricultura urbană.	Interesul să efectueze cercetări suplimentare și să găsească modele de costuri care ar putea funcționa pentru fiecare persoană/comunitate pentru a începe agricultura urbană.
ANALIZA CONTEXTULUI COMUNITĂȚII LOCALE	Cunoașterea contextului comunității locale.	Analiza contextului comunității locale și identificarea provocărilor.	Cunoașterea contextului comunității locale.
	Înțelegerea contextului local și a posibilelor influențe ale agriculturii urbane.	Aplică analiza situațională în contextul comunității pentru a promova agricultura urbană.	Conștientizarea provocărilor din comunitate.
DESIGN CREATIVE THINKING. ETAPELE DE CREARE A PROIECTULUI AU	Cunoașterea etapei de design thinking	Aplicarea metodologiei design thinking la modelul de agricultură urbană.	Aprecierea modului de utilizare a gândirii creative în agricultura urbană.
	Înțelegerea caracteristicilor design thinking-ului	Explorarea potențialului design thinking-ului ca abordare	Responsabilitatea de a conecta agricultura urbană cu design thinking-ului.
	Cunoașterea rezultatelor și a îmbunătățirilor eficiente ale design thinking-ului.	Utilizarea design thinking-ului pentru proiecte inovatoare de agricultură urbană.	Integrarea metodologiei de design thinking în proiectele de agricultură urbană.
ASPECTE ORGANIZATORICE A IMPLICĂRII COMUNITĂȚII	Cunoașterea elementelor necesare pentru a se implica și a comunica cu comunitățile.	Identificarea posibilelor beneficii, a instrumentelor și punerea în aplicare a activităților comunitare.	Planificarea activităților de implicare a comunității.
	Înțelegerea scopurilor, obiectivelor și responsabilităților pentru o implicare eficientă în comunitate.	Identificarea preocupărilor și intereselor comunității.	Aprecierea importanței promovării și a participării comunității.
	Cunoașterea provocărilor și oportunităților pe care le presupune predarea angajată în comunitate.	Oferirea unei oportunități pentru comunități de a se implica în agricultura urbană.	Conștientizarea unui impact pozitiv asupra comunității.
INTERCULTURALITATE	Cunoașterea definiției și a caracteristicilor interculturalității.	Identificarea beneficiilor interculturalității și a elementele comune.	Conștientizarea importanței interculturalității și capacitatea de a evalua sentimente, gânduri, percepții și reacții.

	Cunoașterea conceptului de Grădină Interculturală.	Dezvoltarea interculturalității prin conectarea culturilor prin intermediul agriculturii urbane.	Integrarea interculturalității în agricultura urbană.
	Înțelegerea agriculturii urbane ca instrument de interculturalitate.	Identificarea bunelor practici pentru dezvoltarea unui program care să facă legătura între interculturalitate și agricultura urbană.	Disponibilitatea de a investi în agricultura urbană pentru a promova interculturalitatea în comunitatea dumneavoastră.
ABILITĂȚI ALE COMUNICĂRII EFICIENTE	Cunoașterea caracteristicilor comunicării de succes/eficiente.	Dezvoltarea abilităților de comunicare.	Practicarea strategiilor și tacticilor pentru o comunicare eficientă.
	Înțelegerea importanței unei comunicări eficiente.	Identificarea beneficiilor și principiilor-cheie ale unei comunicări eficiente.	Conștientizarea beneficiilor pe termen lung ale unei comunicări eficiente.
	Cunoștințe despre provocările și barierele culturale în comunicare.	Identificarea modului de depășire a barierele culturale în comunicare.	Responsabilitatea de a face față tuturor tipurilor de bariere.



Învățare autodirijată

Scopul acestui exercițiu este de a-i ajuta pe educatorii de adulți să aplice ceea ce au învățat din module pentru a aplica apoi în domeniile lor profesionale. Exercițiile de învățare autodirecționată sunt sarcini rapide și utile care vă vor ajuta să finalizați acest ghid al formatorului.

Avantajul învățării autodirijate este că este o strategie de învățare care funcționează pentru a vă menține motivați, interesați și curioși.

MODULUL 1

Ce este Start Up în agricultura urbană?

Obiectivele modului

- Principalele obiective ale modului constau în:
- Înțelegerea modului în care funcționează un start-up
- Identificarea costurilor de înființare
- Analizarea/proiectarea costurilor de înființare a agriculturii urbane și a finanțării afacerii
- Identificarea avantajelor și dezavantajelor start-up-urilor în agricultura urbană
- Evidențierea exemplelor de bune practici pentru start-up-uri în agricultura/agricultura urbană și caracteristicile acestora

Descrierea subiectului

Tematica se referă la înțelegerea conceptului de start-up și a termenilor economici specifici activității de start-up, la identificarea etapelor de înființare a unei astfel de afaceri, la estimarea resurselor necesare desfășurării activității, a cheltuielilor și a veniturilor potențiale, la studierea mediului economic în care se va dezvolta afacerea în domeniul agriculturii urbane.



• Introducere

Acest capitol al ghidului formatorului prezintă conceptul de start-up și termenii economici specifici activității de start-up evidențiază etapele de înființare a unei afaceri de start-up, prezintă o estimare a resurselor (materiale, financiare, forță



de muncă) necesare pentru desfășurarea activității economice și descrie mediul economic în care se va dezvolta afacerea de start-up în domeniul agriculturii urbane.

Acest modul familiarizează formatorii cu principalele caracteristici ale unui start-up și creează un cadru general pentru înțelegerea mecanismelor care generează buna funcționare a acestui sistem economic bazat pe creștere, inovare și scalabilitate și ajută la crearea structurii de bază pentru afacerea de agricultură urbană, la care se pot atașa celelalte module legate de activitatea desfășurată într-o afacere generală.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța înțelegerii conceptului și a principalelor caracteristici ale unei întreprinderi nou înființate în economie și societate. Formatorul va explica cum să identifice domeniul pentru un start-up, inputurile și costurile asociate, dar și să estimeze venitul rezultat din vânzări. La final, participanții vor trece în revistă exemple de bune practici și vor analiza dacă exemplele pot fi multiplicare/adaptate în contextul național/local.

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili:

- Să identifice ce este un start-up
- Să prezinte principalele etape în crearea unei afaceri de tip start-up în agricultură urbană
- Să identifice costurile și veniturile unui start-up
- Să evidențieze potențialele domenii/idei/locuri în care poate fi dezvoltată o afacere de agricultură urbană



Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

Planificarea Timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru această lecție. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Timp
Activitatea 1: Video Exemple de bune practici în agricultură urbană	30 minute
Activitatea 2: Cercetare documentară: Importanța start-up-urilor din agricultura urbană	30 minute
Activitatea 3: Identificarea și prognozarea indicatorilor economici (venituri și cheltuieli) în cadrul Start-upurilor din agricultură urbană	60 minute
Total Timp	2 ore



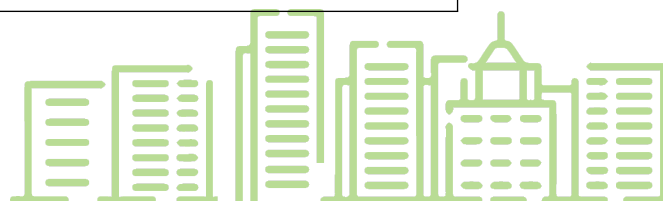
Activitatea 1



Subiect	Exemple de bune practici pentru întreprinderile nou înființate în domeniul agriculturii/agriculturii urbane: Aquapioneers - Aquaponics urban, Barcelona (Spania)
Titlul resursei:	Aquapioneers Start-up: Înființare, Crowdfunding, Impact
Prezentarea resursei	Resursa este reprezentată de un videoclip care prezintă pe scurt modul în care a fost format start-up-ul, care sunt principiile de funcționare, cum a fost finanțat și impactul asupra comunității locale și a lumii.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Materialul poate fi o sursă de inspirație pentru a înțelege importanța agriculturii urbane și pentru a înființa o afacere în acest domeniu. Valoarea adăugată a acestui material este reprezentată de: <ul style="list-style-type: none"> - vizualizarea și însușirea unui model de afaceri în domeniul AU care este funcțional și recunoscut la nivel mondial - înțelegerea mecanismelor suplimentare de finanțare a unui start-up și a modalităților de reducere a costurilor - evidențierea mecanismelor practice de abordare și dezvoltare a unei idei de afacere în domeniul agriculturii urbane - evaluarea unui model de sustenabilitate a afacerii cu un impact real asupra comunității urbane
Link către resursă:	https://www.youtube.com/watch?v=gYxo83VbtVs&ab_channel=Aquapioneers

Activitatea 2

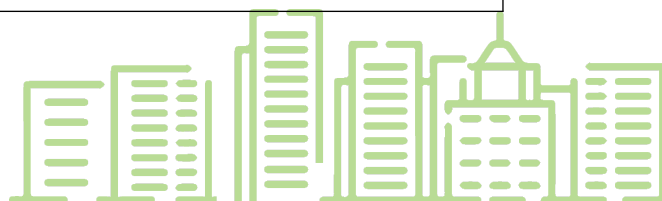
Subiect	Start-up în Agricultură urbană
Titlul resursei:	Studiu de caz privind înființarea agriculturii urbane (Brazilia)
Prezentarea	Studiu de caz privind înființarea agriculturii urbane pentru



resursei:	derivat în Brazilia
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	<p>Cititorii pot beneficia de informațiile prezentate, deoarece acestea dezvăluie și se concentrează asupra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sunt analizate beneficiile agriculturii urbane și realizarea unui start-up în acest domeniu - o comparație între agricultura rurală și cea urbană pentru o mai bună înțelegere - descrierea funcționării start-up-ului Favo Tecnologia, care poate fi un model de bune practici - indicarea unor metode de comunicare cu clienții și cu întregul mediu de afaceri prin promovarea agriculturii durabile
Link către resursă:	https://www.researchgate.net/profile/Gabriela-Duarte-14/publication/348606526_URBAN_AGRICULTURE_START-UP_CASE_STUDY_FOR_SERVICE_DESIGN_IN_BRAZIL/links/600719ee299bf14088aa4474/URBAN-AGRICULTURE-START-UP-CASE-STUDY-FOR-SERVICE-DESIGN-IN-BRAZIL.pdf

Activitatea 3

Subiect	Costuri de înființare a agriculturii urbane		
Titlul resursei:	Identificarea și prognozarea indicatorilor economici (venituri și cheltuieli) în cadrul Start-upului în agricultură urbană		
Durata activității (în minute)	60 minute	Rezultatul învățării	Calcularea corectă a rezultatelor economice ale unui start-up de agricultură urbană
Scopul activității	Îmbunătățirea abilităților de prognoză și planificare prin calcularea indicatorilor specifici afacerii în agricultura urbană și evidențierea importanței menținerii unei situații economice echilibrate în funcționarea viitoare a start-up-ului		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator (completarea spațiilor libere din tabelul de cuvinte) sau hârtie/penar Calculator		
Instrucțiuni pas cu pas	Această activitate, ca parte a învățării autodirijate, constă în: Pasul 1 Rezumați sursele de venit		



	<p>Pasul 2 Rezumați cheltuielile directe de exploatare</p> <p>Pasul 3 Rezumați cheltuielile de exploatare indirecte</p> <p>Pasul 4 Calculați cheltuielile totale de exploatare (ca sumă a rezultatelor de la pașii 2 și 3).</p> <p>Pasul 5 Venitul (pierderea) de exploatare netă = venitul total - cheltuielile de exploatare totale</p> <p>Pasul 6 Venitul net înainte de elementele fără numerar = venitul (pierderea) operațional(ă) net(ă) - (costuri generale și administrative + costuri unice sau de înființare)</p> <p>Pasul 7 Venitul net înainte de impozite = venitul net înainte de elementele fără numerar - amortizarea și alte cheltuieli fără numerar</p> <p>Pasul 8 Venit net (pierdere netă) = Profit net înainte de impozite - Impozit pe profit (dacă este cazul)</p>
--	--

* Această activitate este legată de următorul tabel:



Estimați profitul sau pierderea anuală pentru următoarele caracteristici ale fermei urbane:

- euro-

Proiecția profitului și a pierderilor	An 1	An 2	An 3	An 4	An 5
Venit					
Vânzări preconizate	10,419	19,468	34,313	46,336	45,326
Subvenții și alte venituri	48,000	38,000	33,000	28,000	23,000
Total Venituri					
Cheltuieli directe de exploatare					
Instalarea și îndepărtarea anuală	100	100	100	100	100
Total reparații și întreținere	1000	1000	1000	2000	2000
Echipe și unelte	100	100	100	100	100
Materiale pentru semințe și sol	1,100	2,400	3,100	3,100	3,300
Resurse umane și personal	43,372	43,372	44,372	44,372	44,372
Subtotal					
Cheltuieli de exploatare indirecte					
Vânzări și distribuție	1,300	1,300	1,800	2,400	2,400
Marketing și publicitate	2,050	2,050	2,050	2,050	2,050
Utilități	5,300	6,200	6,350	6,400	6,400
Subtotal					
Total cheltuieli de exploatare					
Venituri (pierderi) nete din exploatare					

General și administrativ	5000	5000	5000	5000	5000
Costuri unice sau costuri inițiale	7700	5000	5000	5000	5000
Venit net înainte de elementele fără numerar					
Amortizarea și alte cheltuieli fără numerar	50	100	170	190	210
Venit net înainte de impozitare					
Impozitul pe venit (dacă este cazul)	500	553	600	610	606
Venit net (pierdere netă)					



MODULUL 2

Analiza contextului comunității locale - analiza SWOT

- **Introducere**

Acest capitol din ghidul formatorului prezintă primul pas al procesului de planificare a proiectului, o analiză situațională, și este legat de metoda analizei SWOT.

Analiza situațională este un proces care servește la identificarea contextului în care vă desfășurați activitatea, a proiectului mai larg, a obiectivelor și a relațiilor importante de care trebuie să fiți conștienți. Iar Analiza SWOT este utilizată pentru a evalua punctele forte, punctele slabe, oportunitățile și riscurile cu care se poate confrunta un proiect agricol. Acestea pot fi puse în contrast și examinate pentru a vedea cum un domeniu poate sau nu să anuleze un altul, indicând dacă noua idee planificată sau schimbarea de direcție ar avea succes sau ar eșua. De asemenea, instrumentul poate indica preocupările de gestionare care trebuie abordate.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța înțelegerii contextului dvs. folosind o analiză situațională și despre ce este o analiză SWOT și matricea de analiză SWOT. Formatorul va explica cum să efectueze analiza SWOT în 11 pași practici. La final, participanții vor căuta un studiu de caz privind agricultura urbană și vor elabora analiza SWOT pentru studiul de caz și o vor discuta în cadrul unui grup mare.

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili să:

- să identifice ce este o analiză SWOT
- să elaboreze o analiză SWOT
- Să înțeleagă contextul folosind o analiză situațională



Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

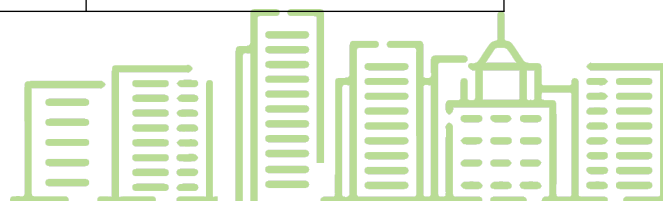
Planificarea timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru activitățile de învățare autodirijată. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Activitatea 1: O abordare de gândire sistemică a agriculturii urbane bazate pe comunitate	12 minute
Activitatea 2: Video: Modele de afaceri pentru agricultura urbană	3 minute
Activitatea 3: Video: Dezvoltarea durabilă a comunității: de la ceea ce este greșit la ceea ce are un puternic impact	20 minute
Activitatea 4: Înțelegerea contextului general al comunității dumneavoastră	85 minute
Total Timp	2 ore

Activitatea 1: O abordare de gândire sistemică a agriculturii urbane bazate pe comunitate

Subiect	Video		
Titlul activității	O abordare de gândire sistemică a agriculturii urbane bazate pe comunitate		
Durata	12 minute	Rezultatul	Scopul activității este de a ne



activității (în minute)		învățării	gândi la importanța reconectării oamenilor cu sistemele lor alimentare locale și de a crea un nou tip de comunitate.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a reflecta asupra importanței reconectării oamenilor cu sistemele alimentare locale, creând în același timp un nou tip de comunitate.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, smartphone		
Instrucțiuni pas cu pas	Pasul 1: Urmăriți videoclipul: https://www.youtube.com/watch?v=p0QsgSjXICc		



Activitatea 2: Video: Modele de afaceri pentru agricultura urbană

Subiect	Video		
Titlul activității	Modele de afaceri pentru agricultura urbană		
Durata activității (în minute)	3 minute	Rezultatul învățării	<p>Descrieți caracteristicile comerciale ale diferitelor proiecte de agricultură urbană.</p> <p>Clasificarea modelelor de afaceri în domeniul agriculturii urbane.</p>
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a avea o descriere a activității de agricultură urbană și de a încerca să găsim modele în diversitatea și complexitatea agriculturii urbane.		
Materiale necesare pentru activitate	Computer, smartphone		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Urmăriți videoclipul :</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=Bi3hNsTcda8</p>		



Activitatea 3: Video: Dezvoltarea durabilă a comunității: de la ceea ce este greșit la ceea ce are un puternic impact

Subiect	Analiza situațională Video		
Titlul activității	Înțelegeți contextul general al comunității dumneavoastră și Dezvoltarea durabilă a comunității: de la ceea ce este greșit la ceea provocările		
Durata activității (în minute)	ce are un puternic impact		
	85 minute	Rezultatul învățării	-Să fie capabili să înțeleagă contextul general și să înțeleagă comunității lor în comunitate.
Scopul activității	20 minute	Rezultatul învățării	Să fie capabili să înțeleagă cum pot ajuta comunitățile să își atingă competențele.
	Scopul activității este de a dezvolta primul pas al unei analize situaționale.		
Scopul activității	Scopul activității este de a reflecta asupra importanței promovării și încurajării indivizilor de a acționa în comunitate și asupra impactului pe care aceste acțiuni îl au asupra vieții lor.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, smartphone		
Instrucțiuni pas cu pas	Pasul 1: Urmăriți videoclipul : https://www.youtube.com/watch?v=a5xR4QB1ADw		

Activitatea 4: Analiza situațională: Înțelegeți contextul general al comunității dumneavoastră



Materiale necesare pentru activitate	Calculator, smartphone, Anexa 1, hârtie, pixuri.
Instrucțiuni pas cu pas	Pasul 1: Citiți Anexa 1 și răspundeți la exercițiu.



Anexa 1 – Analiza situațională

Înțelegeți contextul general al comunității dumneavoastră

Înțelegerea contextului înseamnă înțelegerea circumstanțelor actuale în care organizația dumneavoastră lucrează sau încearcă să lucreze. Deși este posibil să aveți deja o idee despre tipul de proiect pe care doriți să îl derulați sau despre tipul de problemă pe care doriți să o rezolvați, cel mai bine este să începeți cu o analiză generală a contextului dumneavoastră.

Luați în considerare următoarele întrebări ca un ghid - este posibil să fie nevoie să le modificați în funcție de specificul comunității dvs..

Profilul populației

Câte persoane sunt în comunitate?

Care este distribuția pe vârste a acestor persoane?

Ce grupuri etnice sunt reprezentate în comunitate?

Ce limbi vorbesc oamenii din comunitatea dumneavoastră?



Profilul educațional

Ce fel de locuri de muncă au oamenii din comunitatea dumneavoastră?
De exemplu: Industria prelucrătoare, agricultură, turism etc.

Care sunt domeniile cheie de creștere economică din comunitatea
dumneavoastră?



Profilul de mediu

În ce tip de mediu se află comunitatea dumneavoastră?

De exemplu: tropical, uscat, mediteraneean, oraș etc.

Cât de ușor este să accesați diferite zone ale comunității dumneavoastră?

La ce distanță se află cel mai apropiat spital/școală secundară, cea mai mare zonă metropolitană?

Cât de ușor se poate ajunge la ele?

Ce limbi vorbesc oamenii din comunitatea dumneavoastră?



Profil cultural

Care sunt principalele valori culturale ale comunității?

Există conflicte culturale majore între diferitele sectoare ale comunității?



MODULUL 3

Design Creative Thinking: etapa de creare a proiectului de agricultură urbană

Introducere

Capitolul din acest ghid pentru formatori arată cum oricine poate lucra într-un mod creativ pentru a veni cu idei noi care să le aducă beneficii și să le îmbunătățească calitatea vieții, folosind instrumente din lumea agro-business-ului. Creativitatea și un mod de gândire creativ nu se limitează la artiști, așa cum mulți ar putea crede. Creativitatea poate fi modelată și utilizată în fiecare aspect al vieții moderne. Unul dintre cele mai frecvente domenii în care ne folosim creativitatea este rezolvarea problemelor. Toată lumea se confruntă cu provocări de orice fel în fiecare zi. Găsirea unor soluții creative pentru a depăși aceste provocări ar putea fi cea mai bună modalitate de a aduce lucrurile pe un făgaș normal și de a aduce beneficii tuturor celor afectați de problemă. A învăța din greșelile trecutului și a te inspira de la alții, extinzându-le ideile și soluțiile este cea mai bună modalitate de a aborda eficient problemele care apar.

Instrucțiuni

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare și, cu participarea activă a cursanților, va forma definiția gândirii creative și va sublinia importanța acesteia. Participanții vor lucra împreună pentru a finaliza activitățile propuse în cadrul lecției și se vor concentra pe soluții creative la probleme reale sau imaginare. Participanții vor realiza o serie de activități pentru a lucra asupra creativității, planificării și abilităților de comunicare a ideilor lor. Participanții vor încheia lecția prin completarea unei autoevaluări a abilităților lor creative. Activitățile de autoînvățare la îndemână vor aprofunda înțelegerea participanților și îi vor ajuta să conceapă un proiect propriu de agricultură urbană.



Obiective

- La sfârșitul acestui atelier, participanții ar trebui să fie capabili:
 - să lucreze în echipă pentru a-și contura gândurile și ideile,



- să vină cu idei creative sau să le extindă pe cele existente pentru a crea beneficii importante pentru comunitățile lor,
- să își prezinte ideile în moduri interesante și atractive pentru public,
- să identifice cele mai eficiente soluții și să delibereze asupra lor.

La finalul activităților de autoevaluare, cursanții ar trebui să fie capabili să:

- Definească termenul de design thinking,
- Să se gândească la cazuri de studiu legate de inovare în domeniul agriculturii urbane,
- Să cunoască elementele de bază despre cum să conceapă un proiect propriu de agricultură urbană.

Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

Planificarea Timpului

Mai jos este un plan de timp sugerat pentru activitățile de învățare autodirijată. În funcție de nivelul participanților, durata activităților poate varia.

Subiect	Timp
Metodologia de proiectare a gândirii creative - Articol	15 min
Metodologia de proiectare a gândirii creative - Video	15 min
Metodologia de proiectare a gândirii creative - Test	15 min
Studiu de caz: AgroVision - O soluție inovatoare pentru agricultura urbană	15 min
Cazul orașului Detroit	15 min
Proiectează-ți proiectul de agricultură urbană (pt1)	20 min
Proiectează-ți proiectul de agricultură urbană (pt2)	25 min
Total Time	2 ore



Activitatea 1 – Citirea unui articol

Subiect	Design Creative Thinking https://www.interaction-design.org/literature/article/what-is-design-thinking-and-why-is-it-so-popular		
Titlul activității	Citirea articolului furnizat		
Durata activității (în minute)	15 minute	Rezultatul învățării	Participanții se vor familiariza cu ideile de bază ale conceptului de design thinking.
Scopul activității	Acest articol îi va ajuta pe participanți să își aprofundeze cunoștințele pe tema design thinking.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet Pix și hârtie (opțional)		
Step-by-step instructions	Citiți articolul Luați notițe despre orice idee care vi se pare importantă sau interesantă. Încercați să recompuneți definiția gândirii prin design.		



Activitatea 2 – Discuție video



Subiect	Design Thinking în serviciul inovării		
Titlul activității	Vizionarea videoclipului https://www.youtube.com/watch?v=ZBxZC9I6xyk&ab_channel=TEDxTalks		
Durata activității (în minute)	15 min	Rezultatul învățării	Participanții vor fi familiarizați cu conceptul de design thinking, ca instrument de inovare.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a arăta cum gândirea de design și creativitatea pot stimula inovarea.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet pix și hârtie (opțional)		
Instrucțiuni pas cu pas	Participanții vor viziona videoclipul. Participanții sunt liberi să ia notițe cu privire la ideile noi/interesante prezentate în film.		



Activitatea 3 – Autoevaluare



Subiect	Fundamentele Design Creative Thinking-ului		
Titlul activității	Activitate de autoevaluare		
Durata activității (în minute)	10 Minute	Rezultatul învățării	Cursanții își vor autoevalua gradul de înțelegere a gândirii creative în materie de design
Scopul activității	Scopul acestei activități de autoevaluare este ca participanții să-și testeze cunoștințele despre Gândirea creativă în design.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 (opțional tipărită), pix/creion		
Instrucțiuni pas cu pas	Participanții completează chestionarul de autoevaluare.		



Activitatea 4 – Citirea unui articol despre un caz de studiu



Subiect	Studiu de caz: AgroVision - O soluție inovatoare pentru agricultura urbană		
Titlul activității	Citirea unui articol https://www.undp.org/sgtechcentre/blog/empowering-innovation-urban-agriculture-microsoft-azure		
Durata activității (în minute)	15 minute	Rezultatul învățării	Cursanții vor face cunoștință cu un studiu de caz interesant privind inovarea în agricultura urbană.
Scopul activității	Scopul acestei activități este ca participanții să înțeleagă un proiect inovator legat de agricultura urbană.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Cursanții citesc articolul înainte de formare.</p> <p>Cursanții sunt liberi să cerceteze mai departe proiectul sugerat sau alte proiecte privind agricultura urbană online.</p> <p>Cursanții sunt liberi să ia notițe cu privire la noțiunile sau ideile pe care le consideră importante sau interesante.</p>		



Activitatea 5 – Vizionarea unui videoclip care prezintă un studiu de caz



Subiect	Cazul oraşului Detroit		
Titlul activităţii	Urmăriți videoclipul https://www.youtube.com/watch?v=G88JZ1DIdg8&ab_channel=TED		
Durata activităţii (în minute)	15 min	Rezultatul învăţării	Cursanţii vor face cunoştinţă cu un studiu de caz al unui oraş transformat prin agricultura urbană.
Scopul activităţii	Scopul acestei activităţi este de a înţelege modul în care agricultura urbană poate transforma un oraş/comunitate.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet pix şi hârtie (opţional)		
Instrucţiuni pas cu pas	Participanţii urmăresc videoclipul. Aceştia sunt liberi să ia notiţe cu privire la ideile şi conceptele pe care le consideră interesante sau importante.		



Activitatea 6 – Elaborarea unui proiect (pt1)



Subiect	Inspirându-vă din cazurile de studiu prezentate, concepeți un proiect de agricultură urbană.		
Titlul activității	Crează-ți proiectul de agricultură urbană		
Durata activității (în minute)	20 minute	Rezultatul învățării	Participanții vor pune în aplicare metodologia gândirii creative pentru a-și concepe propriul proiect de agricultură urbană.
Scopul activității	Înțelegerea modului în care metodologia gândirii de design și a gândirii creative poate fi utilizată pentru a concepe și implementa proiecte de agricultură urbană.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet pix și hârtie. Anexa 2 (opțional)		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Inspirați de materialul la care au fost expuși, cursanții vor reflecta și vor face brainstorming asupra unor idei care ar putea fi implementate în domeniul agriculturii urbane.</p> <p>Opțional, cursanții pot folosi chestionarul furnizat pentru a-și direcționa gândurile și a-și proiecta ideile.</p>		



Activitatea 7 – Elaborarea unui proiect (pt2)



Subiect	Utilizarea instrumentelor furnizate pentru a concepe un proiect de agricultură urbană.		
Titlul activității	Crează-ți proiectul de agricultură urbană		
Durata activității (în minute)	25 minute	Rezultatul învățării	Participanții vor pune în aplicare metodologia gândirii creative pentru a-și concepe propriul proiect de agricultură urbană, ghidați de un formular pe care trebuie să îl completeze.
Scopul activității	Înțelegerea modului în care metodologia gândirii de design și a gândirii creative poate fi utilizată pentru a concepe și implementa proiecte de agricultură urbană, ghidate de un formular pe care trebuie să îl completeze.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet Anexa 3 - tipărită sau furnizată pentru a fi completată digital.		
Instrucțiuni pas cu pas	Cursanții vor completa formularul pus la dispoziție și vor încerca să își compună ideile și gândurile într-un mod care să îi ajute în mod sistematic să își conceapă proiectul.		

Anexa 1:



Fundamentele Design Creative Thinking-ului:

Citiți fiecare item și apoi bifați cu un (x) căsuța care conține răspunsul corect..



Fundamentele Design Creative Thinking-ului			
Design Thinking este o proprietate exclusivă a designerilor și artiștilor.	ADEVĂRA T	FALS	
Design Thinking contribuie la procesele de lucru ale designerilor și ne poate ajuta să extragem, să învățăm și să aplicăm în mod sistematic aceste tehnici centrate pe om pentru a rezolva problemele într-un mod creativ și inovator - în proiectele noastre, în întreprinderile noastre, în țările noastre, în viețile noastre.	ADEVĂRA T	FALS	
Obiectivul general este acela de a identifica strategii și soluții alternative care nu sunt imediat evidente la nivelul inițial de înțelegere.	ADEVĂRA T	FALS	
Empatizarea, definirea ideii, prototiparea și testarea descriu procesul de Design Thinking.	ADEVĂRA T	FALS	
Gândirea prin proiectare trebuie să aibă ca scop inovarea.	ADEVĂRA T	FALS	
Design Thinking presupune o gândire ieșită din tipare și să furnizeze soluții doar pentru problemele importante.	ADEVĂRA T	FALS	
Îmbunătățirea produselor sau serviciilor nu trebuie să fie unul dintre obiectivele noastre. Design Thinking se referă exclusiv la inventarea de noi produse și la găsirea de noi idei.	ADEVĂRA T	FALS	
Design Thinking nu este pentru toată lumea.	ADEVĂRA T	FALS	
Procesul de Design Thinking se bazează ferm pe modul în care puteți genera o înțelegere holistică și empatică a problemelor cu care se confruntă oamenii.	ADEVĂRA T	FALS	
Design thinking este o artă și nu doar o știință.	ADEVĂRA T	FALS	
Design Thinking nu implică inspirația din poveștile, invențiile, succesele sau eșecurile altor persoane.	ADEVĂRA T	FALS	
Empatia și nevoile utilizatorilor nu sunt importante și nu ar trebui să fie luate în considerare.	ADEVĂRA T	FALS	



Design Thinking poate ajuta la stimularea inovării.	ADEVĂRA T	FALS	
Ideile geniale duc întotdeauna la inovare.	ADEVĂRA T	FALS	
O idee genială este suficientă pentru a atrage investitori și pentru a produce produse și servicii inovatoare.	ADEVĂRA T	FALS	
Toate echipele vor veni cu aceeași soluție inovatoare atunci când se confruntă cu o provocare.	ADEVĂRA T	FALS	

Anexa 2 (optional):



Răspundeți la următoarele întrebări. Acestea vă pot inspira să vă concepeți propriul proiect de agricultură urbană:



Aduceți-vă aminte de orașul natal, orașul în care locuiți sau, în general, un mediu urban tipic. Care este relația comunității cu natura?

Membrii comunității cultivă plante?

Consumă ei legume și fructe proaspete?

Cum ar putea fi inspirați să își consolideze legătura cu un mod de viață mai natural?

Ce probleme ar putea cauza înstrăinarea de un mod de viață natural oamenilor care locuiesc în zonele urbane?

Cum s-ar putea îmbunătăți sănătatea lor fizică și mentală prin intermediul agriculturii urbane sau al agriculturii în general?

Imaginați-vă cadrul ideal pentru dezvoltarea unui proiect de Agricultură Urbană. Care este componenta principală care consolidează proiectul? Este vorba de oameni? Sunt resursele disponibile?

Pe baza răspunsului de mai sus, încercați să vă gândiți la modalități de a crea cadrul ideal pe care vi l-ați imaginat. Inovarea nu se referă doar la crearea produsului/serviciului. Ea se referă, de asemenea, la crearea unui mediu durabil și primitor pentru produs/serviciu.

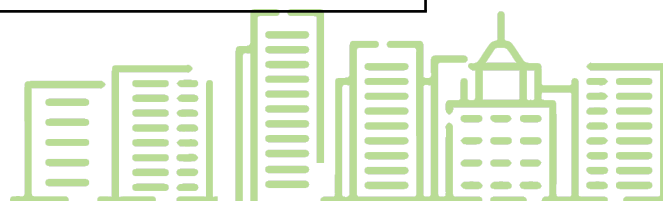
Anexa 3:



Completați formularul de mai jos pentru a vă concepe proiectul în cel mai eficient mod:



Titlul proiectului	
Descrierea proiectului	
Problema pe care o abordează proiectul	
Soluția pe care o oferă proiectul (cum va contribui acesta la comunitate, la orașul tău, la țara ta, la știință etc.)	
Resursele umane necesare (oameni de știință, ingineri, specialiști în marketing etc.)	
Materialele cel mai probabil necesare (spații de birouri, laboratoare, software, etc.)	
Costuri estimate (resurse umane și materiale) pentru a începe	
Care ar putea fi concurența ta? (alte proiecte, întreprinderi, alți factori care ar putea afecta negativ proiectul dumneavoastră)	
Investitorii/Acționarii cărora v-ați putea adresa (toți cei care ar fi afectați imediat, care ar putea fi interesați, care ar putea contribui etc.).	
Marketing/comunicare pentru proiectul dvs. (ce ați comunica mai întâi, cui și cum - prin ce canale)	
Prezintă-ți ideea (scrie în trei propoziții nucleul principal al proiectului tău pentru a-i convinge pe viitorii tăi investitori)	
Prezintă-ți ideea (scrie în trei propoziții nucleul principal al proiectului tău pentru a convinge publicul să contribuie la o campanie de	



crowdfunding pentru strângerea de fonduri).	
Prezintă-ți ideea (scrie în trei propoziții nucleul principal al proiectului tău pentru a convinge comunitatea să se alăture cauzei tale).	



MODULUL 4

Aspecte organizatorice ale implicării comunității

- **Introducere**

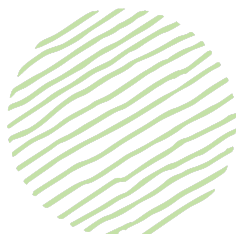
Acest capitol al ghidului formatorului prezintă importanța implicării și angajării comunității.

Implicarea în comunitate este o modalitate excelentă de a arăta clienților dumneavoastră și celor din zona dumneavoastră că vă pasă de ei și de comunitatea pe care o deserviți. De asemenea, demonstrează angajamentul dumneavoastră față de vecinii și partenerii din comunitate. Cu cât vă implicați mai des în comunitate, cu atât veți putea să creați legături mai puternice cu cei care contează cel mai mult. În plus, implicarea frecventă în comunitate este o modalitate excelentă de a începe o afacere și de a le face cunoscut oamenilor ceea ce înseamnă pentru dvs.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Acest modul introduce conceptul de implicare a comunității, conceptele de comunicare participativă pentru dezvoltare, elementele implicării comunității și modul în care puteți implica comunitățile locale și va vorbi despre contribuțiile agriculturii urbane la bunăstarea comunității.

În timpul prezentării modulului, formatorul va explica 3 activități practice. Înainte de a începe să prezinte conceptul de implicare comunitară, cursanții vor avea ocazia să reflecteze asupra propriului concept de implicare comunitară. Formatorul ar trebui să promoveze întotdeauna discuțiile cu ajutorul unor întrebări orientative. De exemplu, în activitatea 2, cursanții se vor gândi la modul în care își pot implica și inspira comunitatea. Formatorul îi poate ghida pe cursanți în această activitate cu următoarele întrebări: Cum puteți ajunge la cei care au opinii, dar care nu au avut o



voce în procesul decizional al comunității în trecut? Sau cum îi împuterniciți și îi încurajați pe membrii comunității să participe?



Formatorul ar trebui să încerce să lege subiectul - aspectul comunității cu câteva exemple de nevoi atunci când încercăm să demarăm proiecte de agricultură urbană. Explicați că succesul unui proiect depinde în mare măsură de cât de bine puteți implica comunitatea. Deoarece contribuția comunității/părților interesate poate ajuta la conturarea viziunii proiectului, vă poate asigura că răspundeți nevoilor locale și vă poate ajuta să obțineți sprijin pentru ideile de dezvoltare.

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili:

- ✓ Să cunoască elementele necesare pentru a se implica și a comunica cu comunitățile.
- ✓ Identificarea posibilelor beneficii, precum și a instrumentelor și implementarea activităților comunitare.
- ✓ Planificarea activităților de implicare a comunității.
- ✓ Oferirea unei oportunități pentru comunități de a se implica în agricultura urbană.
- ✓ Conștientizarea unui impact pozitiv asupra comunității.
- ✓ Înțelegerea scopurilor, obiectivelor și responsabilităților pentru o implicare eficientă a comunității.



Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

Planificarea timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru activitățile de învățare autodirijată. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Activitatea 1: Binele, răul și viitorul	120 minute
Total Timp	2 ore



Activitatea 1: Binele, răul și viitorul

Subiect	Implicarea oamenilor		
Titlul activității	Binele, răul și viitorul		
Durata activității (în minute)	120 minute	Rezultatul învățării	Să fie capabil să se implice cu membrii comunității.
Scopul activității	Scopul activității este de a aplica una dintre diferitele metode de implicare a comunității pentru a cunoaște interesele și motivațiile.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 și pixuri.		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Luați-vă 2 ore pentru a vorbi cu oamenii din comunitatea dumneavoastră.</p> <p>Pasul 2: Folosiți anexa 1 pentru a afla mai multe despre interesele și motivațiile lor și despre ceea ce își doresc.</p> <p>Pasul 3: Scrieți răspunsul în anexa 1.</p> <p>Notă: Cursantul trebuie să vorbească cu cel puțin 2 persoane.</p>		



Anexa 1: Șablonul bun, rău și viitor

Binele Exemple de întrebări: Ce este special?	Rău Exemple de întrebări: Care sunt problemele?	Viitorul Exemple de întrebări: Ce îmbunătățiri ar putea fi aduse?



MODULUL 5

Interculturalitate

Introducere

Acest ghid pentru formatori definește conceptul de interculturalitate și explică caracteristicile sale. Acesta evidențiază diferite aspecte ale beneficiilor și dificultăților integrării principiului interculturalității în agricultura urbană. Acesta explică de ce are nevoie o persoană pentru a avea o bună comunicare interculturală și explică termenul "competență interculturală". Ghidul explică, de asemenea, ce sunt grădinile interculturale și subliniază importanța acestora pentru societățile în care s-au dezvoltat, ca factori importanți pentru mobilizarea socială și ca bază pentru alte activități: de exemplu, orientarea și integrarea profesională, dobândirea limbii, socializarea etc.

În cele din urmă, există câteva bune practici, care arată idei noi și creative în domeniul antreprenoriatului social urban și demonstrează că domeniul agriculturii urbane oferă multe posibilități pentru noi oportunități de angajare și un viitor mai bun pentru toți, inclusiv pentru grupurile vulnerabile și dezavantajate.

Instrucțiuni

Lección va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare privind definiția și caracteristicile interculturalității.

Participanții vor discuta despre avantajele și dezavantajele care pot apărea odată cu integrarea interculturalității. Participanții vor învăța despre diferite aspecte ale interculturalității (cum poate contribui interculturalitatea la afaceri și la societate) și despre competența interculturală.

Formatorul va face o prezentare a grădinilor interculturale, cum arată acestea, ce beneficii au pentru societate și va explica de ce joacă un rol atât de important în societățile în care au apărut. Participanții vor simula o grădină interculturală și vor învăța câteva lecții despre comunicarea interculturală, cooperare etc., precum și despre situații care ar putea apărea în realitate. Profesorul va încheia lecția prin prezentarea unor

în



bune practici care combină interculturalitatea cu agricultura urbană.

Obiective

La finalul acestui atelier, participanții:

- o Vor cunoaște definiția și caracteristicile interculturalității.
- o Vor fi capabili să identifice beneficiile în interculturalitate și elementele comune.
- o Vor fi conștienți de importanța interculturalității și vor fi capabili să evalueze sentimentele, gândurile, percepțiile și reacțiile).
- o Să cunoască conceptul de Grădină Interculturală.
- o Să știe cum să dezvolte interculturalitatea, conectând culturile prin intermediul agriculturii urbane.
- o Să știe cum să integreze interculturalitatea în agricultura urbană.
- o Înțeleg agricultura urbană ca instrument de interculturalitate.
- o Să poată identifica bunele practici pentru a dezvolta un program care să lege interculturalitatea și agricultura urbană.
- o Fiți dispuși să investiți în agricultura urbană pentru a promova interculturalitatea în comunitatea dumneavoastră.



Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

Planificarea timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru activitățile de învățare autonomă. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Subiect	Timp
INTERCULTURALITATE	10 min
COMPETENȚA INTERCULTURALĂ: Articol	10 min
COMPETENȚA INTERCULTURALĂ: Video	10 min
GRĂDINA INTERCULTURALĂ: Autoevaluare	5 min
GRĂDINA INTERCULTURALĂ: Articol	30 min
GRĂDINA INTERCULTURALĂ: Articol	15 min
GRĂDINA INTERCULTURALĂ: Video	40 min
Total Timp	2 ore



Activitatea 1 – Citirea unui articol

Subiect	INTERCULTURALITATEA https://www.euston96.com/en/interculturality/		
Titlul activității	Citirea unui articol		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor dezvolta idei de bază despre conceptul de interculturalitate.
Scopul activității	Acest articol îi va ajuta pe participanți să își aprofundeze cunoștințele despre acest subiect.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	Citiți articolul		

**Activitatea 2 – Video despre competența interculturală**

Topic	COMPETENȚA INTERCULTURALĂ		
Titlul activității	Vizionarea videoclipului https://www.youtube.com/watch?v=ToOiAiqEvrE		
Durata activității (în minute)	10 min	Rezultatul învățării	Participanții vor fi familiarizați cu conceptul de competență interculturală înainte de cursul propriu-zis.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a arăta de ce competența interculturală este atât de importantă și adesea indispensabilă în mediile de lucru și de afaceri.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	Participanții urmăresc videoclipul înainte de formare.		



Activitatea 3 – Autoevaluare

Subiect	COMPETENȚA INTERCULTURALĂ		
Titlul activității	Autoevaluarea competenței interculturale a participantului		
Durata activității (în minute)	10 Minute	Rezultatul învățării	Cursantul își va autoevalua competența interculturală.
Scopul activității	Scopul acestei autoevaluări este ca participanții să facă o evaluare realistă a propriilor competențe interculturale.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 tipărită, un creion		
Instrucțiuni pas cu pas	Fiecare participant completează un chestionar de autoevaluare înainte de formare. Accentul este pus pe onestitate, deoarece urmărim o evaluare realistă.		



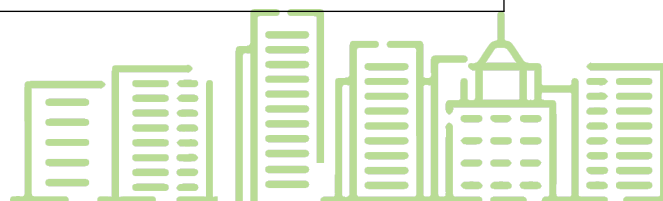
Activitatea 4 – Citirea unui articol despre Grădina Interculturală

Subiect	GRĂDINĂ INTERCULTURALĂ		
Titlul activității	Citirea unui articol https://stellapierides.com/2018/05/06/intercultural-garden/		
Durata activității (în minute)	5 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții își vor face o idee despre ce este o Grădină Interculturală.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a le prezenta participanților conceptul de grădină interculturală.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	Cursanții citesc articolul înainte de formare.		



Activitatea 5 – Citirea unui articol despre International Garden

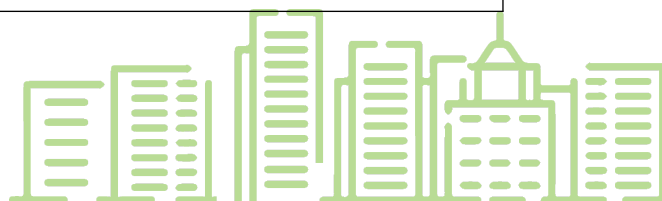
Subiect	GRĂDINĂ INTERCULTURALĂ		
Titlul activității	Citirea unui articol https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/juaf.12027		
Durata activității (în minute)	30 min	Rezultatul învățării	<p>Să învățăm despre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • istoria și realizarea grădinilor interculturale în Germania • modul în care găsirea spațiului geografic pentru grădinile interculturale implică chestiuni de respect, în sensul că actorii publici sau alți actori societali trebuie să țină cont de nevoile specifice ale migranților în ceea ce privește spațiul fizic • experiența respectului de sine prin cultivarea pământului • organizarea practică a grădinilor interculturale
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a vedea diferite aspecte ale unei grădini interculturale.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas	Cursanții citesc articolul înainte de formare.		



cu pas	
--------	--

Activitatea 6 – Citirea unui articol despre International Garden

Subiect	GRĂDINĂ INTERCULTURALĂ
Titlul activității	Citirea unui articol https://urbane-



	gaerten.de/jdownloads/Publikationen/Christa_Mueller/int_gardens_urban.pdf		
Durata activității (în minute)	15 min	Rezultatul învățării	Învățarea despre diferite aspecte ale Grădinii interculturale
Scopul activității	Cursanții se pot informa cu privire la mai multe aspecte ale unei grădini internaționale.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	Cursanții citesc articolul înainte de formare.		

Activitatea 7 – Vizionarea unui videoclip despre International Garden

Subiect	GRĂDINĂ INTERCULTURALĂ
Titlul activității	Vizionarea videoclipului: https://www.publicspace.org/multimedia/-/post/if-gardens-talked



Durata activității (în minute)	40 min	Rezultatul învățării	Experimentați Grădina Interculturală prin intermediul relatărilor unor persoane reale și vedeți imagini reale ale activităților și impacturilor care vor fi evaluate în timpul formării.
Scopul activității	Vizionarea unui videoclip despre mișcarea de grădinărit interculturală din Berlin, din viața reală. Urmăriți oameni reali care vorbesc despre experiența lor cu grădinile interculturale.		
Materiale necesare pentru activitate	Calculator, conexiune la internet		
Instrucțiuni pas cu pas	Cursanții urmăresc videoclipul înainte de formare.		

Anexa 1:

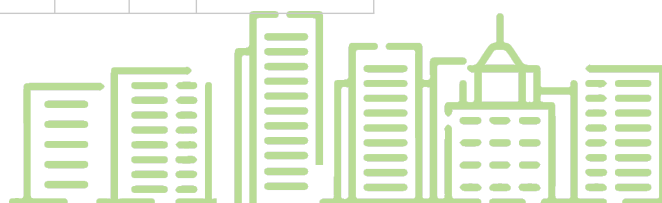
Instrucțiuni de autoevaluare a competenței interculturale:

Citiți fiecare articol și apoi bifați căsuța cu răspunsul corect. Nu uitați, aceasta este

o autoevaluare, așa că fiți sincer!



COMPETENȚA INTERCULTURALĂ	Da	Nu	Uneori
ATITUDINE			
Sunteți deschis față de oamenii din alte culturi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ești curios despre alte culturi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Îți place (ai o dorință) să descoperi lucruri noi despre alte culturi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Respectați cu adevărat alte culturi?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
COMUNICARE			
Ești capabil să folosești un comportament non-verbal cu cineva care nu vorbește limba ta sau nu se pricepe la ea?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sunteți capabil să începeți un dialog cu cineva care provine în mod evident dintr-o cultură diferită?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sunteți suficient de alfabetizat pentru a fi înțeles de persoane din propria cultură și din alte culturi (care ar putea fi încă în curs de învățare a limbii dumneavoastră)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorbiți și alte limbi în afară de cea maternă?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
CULTURĂ			
Vă identificați în mod clar cu o anumită origine etnică, religie sau naționalitate?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sunteți conștienți de propriile convingeri culturale?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sunteți pe deplin conștient de măsura în care cultura dvs. vă influențează personalitatea?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



Sunteți capabili să recunoașteți valorile culturale proprii și ale altora, cum ar fi morala, regulile, valorile, limbile, credințele, artele, literatura, muzica, rolurile sociale, obiceiurile, tradițiile etc.?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ABILITĂȚI			
Te pricepi să îi asculți pe ceilalți?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Îți influențează cultura ta gândirea critică?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vă pricepeți să observați alți oameni (ceea ce contribuie la o comunicare reușită cu ei)?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reușești să-ți analizezi observațiile?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Anexa 2:

Lista factorilor care alcătuiesc competența interculturală:

ABILITĂȚI:

Ascultare

Gândire critică

Observarea



Analiza

CULTURĂ:

❖ Identitate



- ❖ Convingeri
- ❖ Conștiința de sine
- ❖ Valori

ATITUDINE:

- ❖ Deschidere
- ❖ Curiozitate
- ❖ Descoperire
- ❖ Respect

COMUNICARE:

- ❖ Comportamentul verbal
- ❖ Dialog
- ❖ Alfabetizare
- ❖ Limba



MODULUL 6

Abilități de comunicare eficientă

- **Introducere**

Acest capitol din ghidul pentru formatori arată cum pot fermierii urbani să coopereze cu anumite categorii de actori urbani în beneficiul lor reciproc și cum își pot îmbunătăți abilitățile de comunicare. O acțiune, în special, pare necesară - documentarea și diseminarea către alte persoane din oraș, a progreselor înregistrate de fermierii urbani pentru a contribui la rezolvarea unora dintre provocările cheie ale orașului și a progreselor înregistrate de producătorii înșiși în îmbunătățirea unora dintre propriile practici care au stârnit îngrijorare în rândul altor actori urbani, inclusiv a autorităților locale. Faptul de a da dovadă de concentrare, angajament, încredere în sine și transparență îmbunătățește respectul și legitimitatea producătorilor urbani în ochii publicului ca fiind constructori demni de încredere ai unui oraș mai bun.

- **Instrucțiuni**

Lecția va începe cu o prezentare generală a atelierului și o trecere în revistă a obiectivelor acestuia. Formatorul va face o prezentare despre importanța negocierii și comunicării eficiente în antreprenoriatul în domeniul agriculturii urbane. Participanții vor învăța apoi despre procesul de comunicare și vor trece în revistă elementele de bază ale comunicării. Participanții vor completa o autoevaluare a abilităților lor de ascultare și vor analiza modul în care comunicarea nonverbală influențează eficiența fiecăruia în transmiterea și primirea mesajelor. Formatorul va trece în revistă metodele de folosire a vocii pentru a vă îmbunătăți abilitățile de comunicare și va prezenta strategii de implicare a publicului. Participanții vor discuta despre scopurile întrebărilor deschise și directe. Participanții vor încheia lecția prin completarea unei autoevaluări a abilităților lor de comunicare.

- **Obiective**

La finalul acestui atelier, participanții vor fi capabili:

- Să identifice factorii care contribuie și afectează comunicarea eficientă.



- Să dezvolte o strategie pentru a se asigura că comunicarea fermierilor urbani răspunde nevoilor întregii comunități.
- Să identifice strategii de comunicare eficientă.
- Să identifice strategiile de îmbunătățire a abilităților de prezentare orală ale fermierilor urbani.

Conținutul principal

Activități de învățare autodirijată

Planificarea timpului

Mai jos este prezentat un plan de timp sugerat pentru activitățile de învățare autodirijată. Poate fi necesar mai mult sau mai puțin timp, în funcție de nivelul de experiență al grupului.

Activitatea 1: Abilități de comunicare în leadership	10 minute
Activitatea 2: Autoevaluarea ascultării	15 minute
Activitatea3: Analizează-ți abilitățile de comunicare de bază	15 minute
Activitatea 4: Adaptați livrarea mesajelor la nevoile specifice	10 minute
Activitatea 5: Conștientizarea evaluării comunicării	10 minute
Activitatea 6: Social Media în agricultura urbană	60 minute
Total Timp	2 ore



Activitatea 1 – Abilități de comunicare în leadership

Subiect	Abilități de comunicare în leadership		
Titlul activității	NELSON MANDELA - sfaturi despre cum să-ți folosești abilitățile de comunicare		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor afla ce abilități de comunicare sunt necesare pentru a capta atenția auditoriului.
Scopul activității	Această activitate își propune să reprezinte un model de abilități de comunicare folosite de un reprezentant public care a devenit un mare lider.		
Materiale necesare pentru activitate	Laptop / calculator / tabletă / telefon inteligent, acces la internet, căști sau orice dispozitiv audio, un notebook		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1: Vă rugăm să accesați următorul videoclip de pe youtube: https://www.youtube.com/watch?v=Wgxczn1cpo</p> <p>Pasul 2: Ascultați foarte atent și identificați care sunt abilitățile de comunicare folosite de Nelson Mandela.</p> <p>Pasul 3: Acum, gândiți-vă la comportamentul dumneavoastră și la abilitățile dumneavoastră de comunicare în ocazii similare. Când vă vine rândul?</p>		



Activitatea 2 – Autoevaluare Ascultării

Subiect	ABILITĂȚI DE COMUNICARE		
Titlul activității	AUTOEVALUAREA ASCULTĂRII		
Durata activității (în minute)	15 MINUTE	Rezultatul învățării	Cel care învață va descoperi mai multe despre capacitatea sa de a-i asculta pe ceilalți.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a evalua abilitățile de ascultare ale elevilor.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexa 1 tipărită, creion		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Completați evaluarea de pe pagina din anexa 1.</p> <p>Pasul 2 Citiți fiecare item și apoi bifați căsuța care indică frecvența cu care utilizați efectiv această abilitate.</p> <p>Pasul 3 Nu uitați că aceasta este o autoevaluare, așa că fiți sincer.</p>		



Activitatea 3 – Analizați-vă abilitățile de comunicare de bază

Subiect	ABILITĂȚI DE COMUNICARE		
Titlul activității	ANALIZEAZĂ-ȚI ABILITĂȚILE DE COMUNICARE DE BAZĂ		
Durata activității (în minute)	15 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursantul va descoperi ce are de îmbunătățit în ceea ce privește abilitățile sale de comunicare.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a analiza abilitățile de comunicare de bază ale cursantului.		
Materiale necesare pentru activitate	Anexele 2 și 3 tipărite, creioane		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Citiți rezumatul competențelor de bază în comunicare (Anexa 2).</p> <p>Pasul 2 Luați Fișa de lucru pentru analiza abilităților de comunicare de bază (Anexa 3) și completați-o în funcție de comportamentul dumneavoastră.</p> <p>Pasul 3 Nu uitați că este o autoevaluare, așa că fiți sincer.</p>		



Activitatea 4 – Adaptați livrarea mesajelor la nevoile specifice

Subiect	BARIERE CULTURALE		
Titlul activității	ADAPTAȚI LIVRAREA MESAJELOR LA NEVOILE SPECIFICE		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursantul își va descoperi abilitatea de a-și adapta mesajul la comportamentul cultural al publicului.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a analiza adaptarea cursantului la contextul cultural al audienței.		
Materiale necesare pentru activitate	NA		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Citiți următorul scenariu:</p> <p>Scenariu:</p> <p>Gene a fost rugat să vorbească la o adunare orășenească despre cum să fie pregătit pentru o penurie de alimente din cauza războiului din Ucraina. Când ajunge, observă că mulți dintre cei din public sunt persoane ale căror familii au emigrat din India. În timpul discursului său, persoanele cu origini indiene dau încet din cap încoace și încolo, în timp ce alte persoane din public sunt în mod evident interesate de mesaj. Cum ar trebui să reacționeze Gene?</p> <p>Pasul 2 Răspundeți la întrebarea lui Gene luând în considerare gestul indienilor de a scutura din cap. Scuturarea lentă a capului înainte și înapoi nu înseamnă întotdeauna dezacord. Mai degrabă, în unele părți ale Indiei, acesta semnaleză: "Ascult". Membrii indieni ai audienței au fost la fel de atenți la mesajul său ca și ceilalți.</p>		



Activitatea 5 – Conștientizarea evaluării comunicării

Subiect	Conștientizarea evaluării comunicării		
Titlul activității	Conștientizarea evaluării comunicării		
Durata activității (în minute)	10 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursanții vor afla care sunt nevoile culturale ale comunității lor.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a analiza comunicarea culturală a comunității elevilor.		
Materiale necesare pentru activitate	Tipărit Anexa 4, creion		
Instrucțiuni pas cu pas	<p>Pasul 1 Completați fișa de evaluare - anexa 4.</p> <p>Pasul 2 Completați pentru fiecare grup cultural identificat în comunitatea dumneavoastră.</p> <p>Pasul 3 Nu uitați, aceasta este o autoevaluare, așa că fiți sincer.</p>		



Activitatea 6 – Studiu de caz în domeniul social media.

Subiect	SOCIAL MEDIA în agricultura urbană		
Titlul studiului de caz	UTILIZAREA SOCIAL MEDIA PENTRU A VĂ DEZVOLTA FERMA		
Imagine de copertă pentru studiul de caz	https://www.youtube.com/watch?v=K1WHeWxLOXo		
Durata activității (în minute)	60 MINUTE	Rezultatul învățării	Cursantul va învăța să creeze un plan strategic de comunicare în social media.
Scopul activității	Scopul acestei activități este de a identifica o strategie de social media din partea unui producător și de a învăța cum să creezi una.		
Studiu de caz	https://www.youtube.com/watch?v=K1WHeWxLOXo		
Cuvinte cheie	Canale de socializare, bloguri, Facebook etc.		
Reflecții	<ul style="list-style-type: none"> • Întrebarea 1: Identificați strategia de social media utilizată de producătorul local. • Întrebarea 2: Realizați un plan strategic de social media care să includă canalele de social media cu care sunteți familiarizat. Trebuie să includeți acțiuni pentru o săptămână. 		



Anexa 1:

Instrucțiuni de autoevaluare a ascultării:

Citiți fiecare articol și apoi bifați căsuța care indică frecvența cu care folosiți această abilitate atunci când vorbiți cu alte persoane.

Nu uitați că aceasta este o autoevaluare, așa că fiți sincer.!

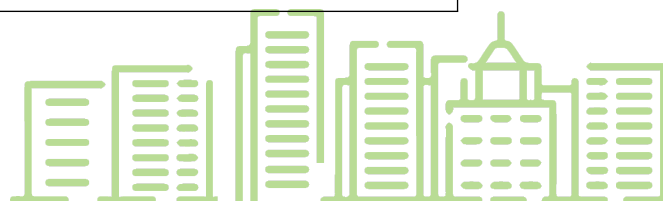
Abilități de ascultare	De obicei, da	Ar trebui să fac mai des
Îi fac pe ceilalți să se simtă în largul lor atunci când vorbesc cu ei.		
Încerc să nu mă gândesc la alte lucruri atunci când îi ascult pe alții.		
Când ascult, îmi pot separa propriile idei și gânduri de cele ale vorbitorului.		
Îi pot asculta pe alții cu care nu sunt de acord.		
Încerc să nu-mi formeze o replică în minte în timp ce alții vorbesc.		
Observ comportamentele verbale și nonverbale ale celorlalți.		
Îi las pe ceilalți să termine de vorbit înainte de a începe să vorbesc eu.		
Ascult ceea ce spun ceilalți în loc să presupun că știu ce vor spune.		
În timp ce ascult, îmi dau seama cum se simt ceilalți.		
Îi rog pe ceilalți să clarifice sau să repete informațiile atunci când nu sunt sigur de ceea ce s-a vrut să spună.		
Îmi pot aminti detaliile importante din ceea ce îmi spun alții.		
Parafrzez (exprimând în propriile mele cuvinte) punctele principale pentru a mă asigura că le-am înțeles corect.		
Dacă îmi dau seama că pierd urma a ceea ce spun ceilalți, mă concentrez mai mult.		



Anexa 2

Rezumat al competențelor de bază în domeniul comunicării

DA	NU
Ascultare	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Păstrați-vă o minte deschisă. ✓ Păstrați contactul vizual și arătați interes. ✓ Ascultați temele centrale. ✓ Luați în considerare comportamentele nonverbale și tonul vocii vorbitorului. ✓ Cereți clarificări. ✓ Parafrazați sensul și sentimentele exprimate. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Judecați. ▪ Falsificați atenția. ▪ Întrerupeți vorbitorul. ▪ Începeți să formulați o replică. ▪ Denaturați mesajul pe baza propriilor convingeri sau gânduri.
Comunicarea nonverbală	
Contact vizual:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Uitați-vă la ochii oamenilor. ✓ Scanați continuu grupul cu privirea. ✓ Priviți întregul grup. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Evitați contactul vizual. ▪ Scrutează grupul prea repede sau prea rar. ▪ Priviți doar la una sau două persoane sau la o singură parte a camerei.
Mișcarea corpului:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poziționează-ți corpul astfel încât să fii cu fața spre majoritatea oamenilor. ✓ Variați-vă poziția în sală. ✓ Stați în picioare cu o poziție bună. ✓ Mergeți spre oameni atunci când aceștia vorbesc. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbiți cu notele, cu șeaua sau cu tabla. ▪ Întoarceți-vă cu spatele la o parte a grupului. ▪ Stați în poziții fixe. ▪ Să vă aplecați. ▪ Distanțați-vă de oameni.
Gesturi și expresii faciale:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Folosiți gesturi naturale și spontane. ✓ Zâmbiți și fiți animați. ✓ Transmiteți emoțiile în mod afirmativ. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Adoptați un comportament care să vă distragă atenția, cum ar fi privitul la ceas sau zornăitul mărunțișului. ▪ Arătați dezinteresat. ▪ Folosiți gesturi sau expresii care ar putea fi percepute ca fiind negative sau critice.
Utilizarea vocii tale:	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Vorbiți suficient de tare pentru a fi auzit. ✓ Variați ritmul prezentării. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Folosiți pauza. ▪ Mormăiți. ▪ Folosiți "umpluturi", cum ar



<ul style="list-style-type: none"> ✓ Încetiniți pentru punctele importante. 	<p>fi "ca" sau "um".</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorbiți cu o voce monotonă. ▪ Să vă fie frică de pauze.
Implicarea publicului dumneavoastră	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Puneți întrebări clare și concise. ✓ Puneți întrebări deschise. ✓ Concentrați fiecare întrebare pe un singur aspect. ✓ Recunoașteți răspunsurile într-o manieră pozitivă. ✓ Acordați timp pentru ca publicul să răspundă. ✓ Lăsați să se vadă convingerea și pasiunea dumneavoastră pentru subiect. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Puneți întrebări care necesită două răspunsuri distincte. ▪ Răspundeți la propria întrebare! Reformulați-vă întrebarea dacă nu primiți un răspuns. ▪ Ignorați comentariile sau întrebările. ▪ Declarați că un răspuns este greșit. ▪ Temeți-vă să rămâneți tăcut în timp ce așteptați răspunsuri.



Anexa 3

Fișa de lucru pentru analiza abilităților de comunicare de bază

Ascultare	
• Ce fac bine:	• Ce aş putea îmbunătăți:
Gestionarea propriei comunicări nonverbale	
• Ce fac bine	• Ce aş putea îmbunătăți:
Observarea și "citirea" comunicării nonverbale la ceilalți	
• Ce fac bine	• Ce aş putea îmbunătăți:
Utilizarea vocii tale	
• Ce fac bine	• Ce aş putea îmbunătăți:
Implicarea publicului dumneavoastră	
• Ce fac bine	• Ce aş putea îmbunătăți:



Anexa 4

Evaluarea sensibilizării comunității

Evaluarea conștientizării comunitare Comunități etnice/Grupuri culturale:				
Ce comunități etnice/grupuri culturale sunt reprezentate în comunitatea dumneavoastră? (Enumerați mai jos.) Grupuri:				
Unde se află această comunitate/grup?				
Ce limbi sunt vorbite de această comunitate/grup?				
Există o proporție mare de persoane cu competențe limitate în limba engleză în această comunitate/grup?				
Această comunitate/grup are locuri de întâlnire sau organizează evenimente culturale?				
Există posturi de radio sau de televiziune care emit în limba lor maternă?				
Care sunt implicațiile pentru comunicarea cu această comunitate/grup?				
Unde puteți găsi informații suplimentare care să vă ajute să vă planificați comunicarea cu această comunitate/grup?				





